Universidad La Salle Bajío

# Mercadotecnia Estratégica




## ¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

**Es un profesional capaz de planear, diseñar, implementar y controlar estrategias innovadoras** de producto, precio, plaza y promoción basadas en la inteligencia de mercados y una visión estratégica, en ámbitos nacionales e internacionales con responsabilidad social y ética.

## ¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

En el sector privado, en empresas de productos y servicios, comercializadoras de bienes y servicios, cámaras empresariales, instituciones financieras, agencias de investigación de mercados y publicitarias, áreas de marketing digital, inteligencia de negocios, instituciones educativas, asociaciones civiles. En el sector público, en turismo, desarrollo económico, entre otros.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- **La Licenciatura está acreditada** por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C, (CONAC) perteneciente al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC).
- La mayoría de **los docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- **Contamos con diferentes talleres y clubes:** Taller de Televisión, Club de Radio y Club de Investigación; estos tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los estudiantes.
- **Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales** equipado con máster digital en alta definición, laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.
- **El programa** contempla materias vinculadas con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **La Facultad promueve** la participación de sus estudiantes en: Viajes de Prácticas, Concursos de Oratoria, Declamación, Publicidad, Investigación.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico nacional o internacional,** ya que, contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

# ¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica. Modalidad Escolarizada
La Universidad La Salle Bajío se encuentra Incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios No. 20252555, con fecha del 15 de agosto de 2025, otorgado por la DGAIR, de la Secretaría de Educación Pública.

## PRIMER SEMESTRE
Psicología de la Mercadotecnia
Proceso Creativo
Fundamentos de la Mercadotecnia
Administración
Economía Social
Bienestar
Lengua Extranjera I
Radiografía Social
Taller de Habilidades Comunicativas

## SEGUNDO SEMESTRE
Fundamentos de Derecho
Fotografía Comercial
Técnicas de Venta
Estrategias de Mercadotecnia
Comportamiento del Consumidor
Fundamentos de Contabilidad y Costos
Humanismo en Acción
Lengua Extranjera II
Taller de Pensamiento Lógico y Crítico

## TERCER SEMESTRE
Derecho Mercantil
Diseño Estratégico Aplicado a la Mercadotecnia
Investigación Cualitativa de Mercados
Estadística Descriptiva
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad
Estrategias para Desarrollo de Productos
Cultura de Paz desde la Perspectiva Cristiana
Lengua Extranjera III
Investigar para el Cambio Social

## CUARTO SEMESTRE
Mercadotecnia Digital I
Publicidad
Investigación Cuantitativa de Mercados
Estrategias de Promoción de Ventas
Estrategias de Precios y Presupuestos
Mercadotecnia Financiera
Ética para el Siglo XXI
Lengua Extranjera IV

## QUINTO SEMESTRE
Propiedad Intelectual
Mercadotecnia Digital II
Estadística Multivariante
Mercadotecnia Corporativa
Mercadotecnia de Servicios
Administración Estratégica de Marca
Evaluación de Proyectos de Inversión
Ciudadanía y Cambio Social




## SEXTO SEMESTRE
Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia
Comercio Electrónico
Mercadotecnia Infantil y Juvenil
Dirección de Relaciones Públicas
Estrategias Comerciales
Dirección de Ventas
Emprendimiento Social
Ética para la Transformación Social

## SÉPTIMO SEMESTRE
Mercadotecnia Política
Mercadotecnia Especializada
Taller de Medios Publicitarios
Estrategias de Logística y Distribución
Inteligencia de Negocios
Nuestro Proyecto, Nuestra Huella

## OCTAVO SEMESTRE
Mercadotecnia de Experiencias
Planeación Estratégica para Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional
Calidad de la Mercadotecnia
Herramientas para El Mundo Laboral

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.

# ¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

**HABILIDADES:**

Planeación, organización, gestión, análisis y proactividad.

**ACTITUDES Y VALORES:**

Honestidad, responsabilidad social, espíritu emprendedor, disposición para trabajo colaborativo, puntualidad y compromiso.

*WhatsApp Admisiones (477) 406 7343*

## CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 130 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Centro Comunitario, que facilita la interacción entre estudiantes y la población y promueve el aprendizaje basado en la experiencia.

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** Ocho semestres.

## HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

**Matutino** de 1° a 4° semestre, de 8:00 a 14:00 h
**Vespertino** de 5° a 8° semestre, de 15:00 a 21:00 h

**CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE:** Campestre y Salamanca


**CAMPUS CAMPESTRE**
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA**
Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México
Tel. (477) 710 85 00, ext. 2450 y 2451
c_fcomymerca@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx
***WhatsApp Admisiones: 477 406 7343***


*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?*
*Visítanos en nuestra página lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle*

La Salle Red Educativa
La Salle Universities