Universidad La Salle Bajío

Diseño Gráfico



¿QUÉ HACE UN DISEÑADOR GRÁFICO?

Desarrolla campañas visuales y branding. Producción editorial y diseño publicitario. Diseño de identidad corporativa. Creación de contenido gráfico para medios impresos y digitales. Diseño de experiencias digitales (UX/UI). Gestión de proyectos creativos con metodologías ágiles. Integración de inteligencia artificial en el flujo de diseño. Análisis de datos visuales y diseño basado en información. Storytelling visual y diseño de narrativas. Diseño sostenible y ético con impacto ambiental y social. Emprendimiento y liderazgo de estudios o consultorías creativas.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN DISEÑADOR GRÁFICO?

Gracias a su formación en estrategia, innovación, investigación y tecnología, podrás liderar proyectos de comunicación visual y generar soluciones de alto impacto para organizaciones de diversos sectores.

Tu campo de acción abarca agencias de publicidad, branding y marketing; estudios de diseño; empresas de tecnología y desarrollo de software; compañías dedicadas al comercio electrónico, medios digitales y creación de contenidos; industrias culturales y creativas; editoriales; productoras audiovisuales y de animación; empresas de consultoría e innovación; corporativos nacionales e internacionales; instituciones educativas; organismos gubernamentales; organizaciones de la sociedad civil; museos, centros culturales y organismos internacionales.

Asimismo, podrás colaborar con startups, empresas de base tecnológica, incubadoras y aceleradoras de negocios, así como desarrollar proyectos de emprendimiento, consultoría especializada o crear su propio estudio o agencia de diseño.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- La Licenciatura ofrece una formación que integra creatividad, estrategia, innovación y tecnología para preparar profesionales capaces de responder a los retos de la comunicación visual en un entorno en constante transformación.
- Desarrollarás una visión estratégica del diseño que te permitirá liderar proyectos, tomar decisiones fundamentadas y generar soluciones innovadoras mediante procesos de investigación, análisis, conceptualización y pensamiento crítico. Además, fortalecerás habilidades de liderazgo, emprendimiento y gestión, que amplían las oportunidades de desarrollo profesional.
- Nuestro plan de estudios incorpora áreas de alta demanda como estrategia de marca, experiencia de usuario (UX/UI), innovación digital y tecnologías emergentes, favoreciendo un perfil competitivo, adaptable y preparado para el aprendizaje continuo.
- La experiencia formativa se enriquece con el trabajo interdisciplinario junto con estudiantes de Diseño Industrial, Diseño de Modas y Diseño Ambiental, mediante proyectos colaborativos, el Taller Vertical y la Jornada Académica anual, espacios que fortalecen el intercambio de conocimientos y la vinculación con problemáticas reales.
- Contamos con espacios especializados para potenciar tu aprendizaje, entre ellos centros de cómputo, estudios de fotografía y laboratorios para el desarrollo de proyectos con tecnologías inmersivas, como realidad aumentada. Además, realizamos viajes de prácticas y actividades culturales que complementan tu formación académica y profesional.
- Con más de 40 años de trayectoria, nuestra licenciatura se distingue por la calidad y solidez de su formación. Forma parte de ENCUADRE desde 2004 y cuenta con la reacreditación de COMAPROD (2023), reconocimientos que respaldan la calidad del programa. Asimismo, destaca por su enfoque social, la profesionalización del diseño como una disciplina estratégica y de negocio, y la sólida inserción laboral de sus egresados.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Licenciatura en Diseño Gráfico. Modalidad Escolarizada. La Universidad La Salle Bajío se encuentra incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20262202 con fecha 18 de mayo de 2026, otorgado por la DGAIR, de la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE
Radiografía Social
Taller de Habilidades Comunicativas
Bienestar
Arte y Cultura del Diseño
Principios y Factores del Diseño
Taller de Habilidades Creativas
Bocetos y Formas Básicas
Estrategias de Conceptualización
Optativa de Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE
Humanismo en Acción
Taller de Pensamiento Lógico y Crítico
Análisis Crítico del Diseño
Fotografía
Teoría y Composición para el Diseño
Lenguaje y Dibujo Técnico
Semiótica
Ilustración y Dibujo Vectorial
Optativa de Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE
Cultura de Paz desde la Perspectiva Cristiana
Investigar para el Cambio Social
Investigación Aplicada al Diseño
Fenomenología de La Percepción
Mercadotecnia y Entornos Digitales
Taller de Materiales y Experimentación
Diseño Regenerativo
Metodologías del Diseño
Optativa de Lengua Extranjera III

CUARTO SEMESTRE
Ética Para el Siglo XXI
Edición Digital de Imágenes
Dibujo Anatómico
Lenguaje y Discurso Gráfico
Fundamentos de Tipografía
Tendencias y Prospectiva del Diseño
Fotografía Aplicada
Fundamentos Sociológicos
Optativa de Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE
Ciudadanía y Cambio Social
Posicionamiento de Marca
Ilustración Comercial y Publicitaria
Argumentación y Narrativa
Caricatura y Diseño de Personajes
Taller de Modelado Digital Tridimensional
Diseño Editorial
Diseño de Signos e Identidad Visual
Propiedad Intelectual y Estrategia Legal



SEXTO SEMESTRE
Ética para la Transformación Social
Emprendimiento Social
Taller de Envase y Embalaje (Packaging)
Optativa 1 (Representación Gráfica de la Información)
Diseño para Soportes Digitales (UI/UX)
Taller de Medios Audiovisuales
Sistemas de Reproducción Gráfica
Técnicas de Liderazgo
Animación Digital

SÉPTIMO SEMESTRE
Nuestro Proyecto, Nuestra Huella
Optativa 2 (Taller de Diseño Artesanal)
Estrategias Visuales en el Diseño Comercial
(Retal y Visual Merchandising)
Marca Personal y Administración de Proyectos
Inteligencia Artificial Aplicada al Diseño
Diseño Web y Contenidos Digitales
Contenidos Videográficos en Movimiento (Motion Graphics)
Investigación y Divulgación de Proyectos de Diseño Gráfico

OCTAVO SEMESTRE
Herramientas para el Mundo Laboral
Emprendimiento y Negociación
Optativa 3 (Técnicas Alternativas de Representación y Lettering)
Responsabilidad Social y Diseño Inclusivo
Proyecto Práctico de Diseño Gráfico Estratégico
Costos y Presupuestos para el Diseño
Taller Diseño Sensorial e Interacción Inmersiva
Realidad Virtual y Aumentada

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.

¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Creatividad e imaginación para generar y comunicar ideas, capacidad de observación, análisis y síntesis. Interés por el dibujo, la representación visual y la expresión gráfica. Habilidad para comunicar ideas de manera oral, escrita y visual. Disposición para aprender nuevas tecnologías y adaptarse a entornos cambiantes

ACTITUDES Y VALORES:

Curiosidad intelectual y disposición permanente para el aprendizaje, con interés por la investigación, la innovación y la resolución creativa de problemas. Apertura al cambio, a la mejora continua y al trabajo colaborativo, así como iniciativa para desarrollar proyectos con impacto. Sensibilidad hacia las necesidades sociales, culturales y ambientales y una actitud responsable en el uso de las tecnologías emergentes.

WhatsApp Admisiones (477) 406 7343

CENTROS DE APOYO

- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 130 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Centro Comunitario, que facilita la interacción entre estudiantes y la población y promueve el aprendizaje basado en la experiencia.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino 1º, 2º, 5º, 6º semestre.
Vespertino 3º, 4º, 7º, 8º semestre.

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre

CAMPUS CAMPESTRE
FACULTAD DE DISEÑO
Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México
Tel. (477) 710 85 00, ext. 2550 y 2551
c_diseno@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx
WhatsApp Admisiones: 477 406 7343

¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
Visítanos en nuestra página lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle

La Salle Red Educativa
La Salle Universities