Universidad La Salle Bajío

Diseño de Modas e Imagen



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN DISEÑO DE MODAS E IMAGEN?

Proyecta y desarrolla indumentaria, calzado, accesorios y servicios integrales de modas, con identidad propia y una visión global. Mediante un proceso metodológico de conceptualización creativa, innovadora y disruptiva, dota de significado y valor a los objetos que estimulan la interacción con los usuarios para impulsar el desarrollo humano sostenible. Además, integra conocimientos de diseño, tecnología, cultura, comunicación e innovación para desarrollar propuestas que responden a las necesidades de las personas y a los retos actuales de la industria de la moda.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN DISEÑO DE MODAS E IMAGEN?

Podrás desarrollarte en el diseño, producción y comercialización de calzado, indumentaria, accesorios y joyería, respondiendo a las tendencias de la moda y a las necesidades del mercado. Asimismo, podrás participar en la producción de pasarelas y eventos, estilismo, fotografía de moda, asesoría de imagen, investigación de tendencias y dirección de proyectos creativos.

También podrás intervenir en el desarrollo de colecciones, patronaje, ilustración, producción, control de calidad, desarrollo de materiales y asesoría en procesos de manufactura. Estas competencias te permitirán integrarte en firmas de moda, la industria del calzado, empresas especializadas y medios del sector, o emprender tu propia marca y liderar proyectos con una visión estratégica, profesional y competitiva.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO DE MODAS E IMAGEN EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- Somos la única Facultad de Diseño a nivel Latinoamérica que identifica al diseño de la moda con una visión integral, manejando las áreas de ropa, calzado, accesorios y servicios de la moda.
- Nuestros estudiantes adquieren conocimientos teóricos y prácticos mediante el uso de tecnología de vanguardia, lo que les permite desarrollar las competencias necesarias para integrarse con éxito al sector profesional.
- Su formación se fortalece a través de talleres especializados, entre ellos confección, calzado, marroquinería, joyería y serigrafía, donde aplican técnicas, procesos y materiales propios de la industria de la moda.
- Participamos en concursos y eventos de moda de alcance local, regional, nacional e internacional, donde nuestros estudiantes y egresados presentan proyectos propios que fortalecen su experiencia profesional y les han permitido destacar como finalistas y ganadores en importantes certámenes del sector.
- Gracias a nuestra exitosa participación en el concurso "Un Talento per la Scarpa" organizado año con año en la ciudad de San Mauro Pascoli, Italia, hemos sido cinco veces ganadores del primer lugar y en ocho ocasiones reconocidos como la mejor escuela de Diseño de Moda y Calzado a nivel mundial por parte del CERCAL (Centro Ricerca e Scuola Internazionale Calzaturiera), institución italiana de prestigio internacional. En este concurso nuestros alumnos y exalumnos han figurado dentro los primeros 11 lugares en las ediciones anteriores del concurso.
- Nuestros egresados logran incorporarse con éxito en el campo laboral, ya que son innovadores por sus conocimientos, técnicas, su alto nivel de creatividad, el trabajo en equipo y su liderazgo, siendo competitivos en el ámbito nacional e internacional, trabajando profesionalmente tanto en el sector público como en el sector privado, emprendiendo sus propias marcas, a cargo de los departamentos creativos en empresas internacionales reconocidas en el ámbito de la moda y presentando sus colecciones en las pasarelas de las Semanas de la Moda en México, París, Vancouver, entre otros.
- Nuestro plan de estudios ofrece una formación integral, ayudándote a adquirir una acertada visión del mundo y de la vida, que además de formarte como un profesional de excelencia, te involucra responsablemente con tu entorno y tu sociedad.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Licenciatura en Diseño de Modas e Imagen. Modalidad Escolarizada. La Universidad La Salle Bajío se encuentra incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20261512 con fecha 17 de abril de 2025, otorgado por la DGAIR, de la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE
Radiografía Social
Taller de Habilidades Comunicativas
Bienestar
Optativa de Lengua Extranjera I
Arte y Cultura del Diseño
Principios y Factores del Diseño
Taller de Habilidades Creativas
Bocetos y Formas Básicas
Estrategias de Conceptualización

SEGUNDO SEMESTRE
Humanismo en Acción
Taller de Pensamiento Lógico y Crítico
Optativa de Lengua Extranjera II
Análisis Crítico del Diseño
Fotografía
Teoría y Composición para el Diseño
Leguaje y Dibujo Técnico
Semiótica
Ilustración y Dibujo Vectorial

TERCER SEMESTRE
Cultura de Paz desde la Perspectiva Cristiana
Investigar para el Cambio Social
Optativa de Lengua Extranjera III
Investigación Aplicada al Diseño
Fenomenología de la Percepción
Mercadotecnia y Entornos Digitales
Taller de Materiales y Experimentación
Diseño Regenerativo
Metodologías del Diseño

CUARTO SEMESTRE
Ética para el Siglo XXI
Optativa de Lengua Extranjera IV
Historia de la Moda Mexicana
Técnicas de Impresión
Técnicas Mixtas de Ilustración para la Moda
Argumentación y Narrativa
Fundamentos de Modelado de Calzado
Introducción al Patronaje y Confección
Insumos Textiles para la Indumentaria

QUINTO SEMESTRE
Ciudadanía y Cambio Social
Diseño de Imagen
Diseño de Calzado
Dibujo de Figurín
Proveeduría e Implementación de Calzado y Accesorios
Especificaciones y Trazo Plano
Taller Integral de Confección y Patronaje
Modelado de Calzado y Estilos Clásicos
Edición Digital de Imágenes en la Moda



SEXTO SEMESTRE
Ética para la Transformación Social
Emprendimiento Social
Estilismo y Producción de Moda
Patronaje Digital de Prendas
Tendencias y Prospectivas del Diseño
Producción Industrial de Calzado
Modelado Digital de Calzado
Optativa de Diseño I (Del Plan Lencería)
Técnicas Avanzadas de Patronaje y Confección para Alta Moda

SÉPTIMO SEMESTRE
Nuestro Proyecto, Nuestra Huella
Diseño de Colecciones
Modelado Digital de Prendas
Análisis de la Moda Aplicado al Diseño de Vestuario
Emprendimiento en la Moda
Introducción a la Sastrería
Propiedad Intelectual y Estrategia Legal
Optativa de Diseño II (Del Plan Diseño de Accesorios)
Modelado Multidimensional de Calzado

OCTAVO SEMESTRE
Herramientas para el Mundo Laboral
Investigación Creativa y Divulgación en Moda
Realidad Virtual y Aumentada
Presentación de Proyectos
Técnicas Avanzadas de Sastrería
Mercadeo Visual
Ecodiseño para la Moda
Dirección y Coordinación de Eventos
Optativa de Diseño III (Del Plan Producción de Joyería)

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.

¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Comunicación oral y escrita adecuada, capacidad de observación, descripción, análisis, deducción y síntesis. Comprensión del discurso oral o escrito en inglés. Resolución de problemas.

ACTITUDES Y VALORES:

Disposición al orden y la disciplina, apertura a nuevas ideas y capacidad para tomar decisiones de manera asertiva. Asimismo, manifiesta una visión amplia e interdisciplinaria, así como compromiso y dedicación hacia el estudio.

WhatsApp Admisiones (477) 406 7343

CENTROS DE APOYO

- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 130 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Centro Comunitario, que facilita la interacción entre estudiantes y la población y promueve el aprendizaje basado en la experiencia.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino 1º, 2º, 5º, 6º semestre.
Vespertino 3º, 4º, 7º, 8º semestre.

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre

CAMPUS CAMPESTRE
FACULTAD DE DISEÑO
Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México
Tel. (477) 710 85 00, ext. 2550 y 2551
c_diseno@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx
WhatsApp Admisiones: 477 406 7343

¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
*Visítanos en nuestra página **lasallebajio.edu.mx** y solicita tu Visita La Salle.*

La Salle Red Educativa

La Salle Universities