

Mercadotecnia Estratégica



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

Es un profesional capaz de planear, diseñar, implementar y controlar estrategias innovadoras de producto, precio, plaza y promoción basadas en la inteligencia de mercados y una visión estratégica, en ámbitos nacionales e internacionales con responsabilidad social y ética.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

En el sector privado, en empresas de productos y servicios, comercializadoras de bienes y servicios, cámaras empresariales, instituciones financieras, agencias de investigación de mercados y publicitarias, áreas de marketing digital, inteligencia de negocios, instituciones educativas, asociaciones civiles. En el sector público, en turismo, desarrollo económico, entre otros.

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- **La Licenciatura está acreditada desde 2008** por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA) en el campus Campestre, y en el Campus Salamanca está acreditada desde 2013 por Comités Internacionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C (CIEES).
- La mayoría de **los docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- **Contamos con diferentes talleres y clubes:** Centro de Medios, Laboratorio de Neurociencias, Club de Radio; éstos tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los estudiantes.

- **Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales** equipado con máster digital en alta definición, laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.
- **El programa** contempla materias vinculadas con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **La Facultad promueve** la participación de sus estudiantes en: Viajes de Prácticas, Concursos de Oratoria, Declamación, Publicidad, Investigación.
- **Podrás viajar de intercambio académico** nacional o internacional, pues contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable durante tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

PRIMER SEMESTRE

Psicología de la Mercadotecnia
Proceso Creativo
Fundamentos de la Mercadotecnia
Administración
Economía Social
Comunicación
Contexto Mundial y Nacional
Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE

Fundamentos de Derecho
Fotografía Comercial
Técnicas de Venta
Estrategias de Mercadotecnia
Comportamiento del Consumidor
Fundamentos de Contabilidad y Costos
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE

Derecho Mercantil
Diseño Estratégico aplicado a la Mercadotecnia
Investigación Cualitativa de Mercados
Estadística Descriptiva
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad
Estrategias para Desarrollo de Productos
Antropología Filosófica
Lengua Extranjera III

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios 20232885

de fecha 20 de octubre de 2023, plan 2022, otorgado por la Secretaría de Educación Pública

Programa registrado ante la Dirección General de Profesiones.

CUARTO SEMESTRE

Mercadotecnia Digital I
Publicidad
Investigación Cuantitativa de Mercados
Estrategias de Promoción de Ventas
Estrategias de Precios y Presupuestos
Mercadotecnia Financiera
El Humanismo
Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Propiedad Intelectual
Mercadotecnia Digital II
Estadística Multivariante
Mercadotecnia Corporativa
Mercadotecnia de Servicios
Administración Estratégica de Marca
Evaluación de Proyectos de Inversión
Ética

SEXTO SEMESTRE

Legislación para la Comunicación y Mercadotecnia
Comercio Electrónico
Mercadotecnia Infantil y Juvenil
Inteligencia de Negocios
Dirección de Relaciones Públicas
Estrategias Comerciales
Dirección de Ventas
Religión, Cultura y Trascendencia

SÉPTIMO SEMESTRE

Mercadotecnia Política
Mercadotecnia Especializada
Taller de Medios Publicitarios
Estrategias de Logística y Distribución
Desarrollo Emprendedor
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana
Elaboración de Proyectos de Investigación

OCTAVO SEMESTRE

Mercadotecnia de Experiencias
Planeación Estratégica para Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional
Calidad de la Mercadotecnia
Emprendimiento Profesional
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad
Taller de Investigación

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Planeación, organización, gestión, análisis y proactividad.

ACTITUDES Y VALORES:

Honestidad, responsabilidad social, espíritu emprendedor, disposición para trabajo colaborativo, puntualidad y compromiso.



Sigue el código QR para visitar
nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.

CENTROS DE APOYO

- Centro de Neurociencias
- Cámaras de Gesell
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Idiomas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios para el desarrollo de tus prácticas.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 1° a 4° semestre, de 8:00 a 14:00 h

Vespertino de 5° a 8° semestre, de 15:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre y Salamanca

CAMPUS CAMPESTRE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 00, ext. 2450 y 2451

c_comunicacion@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx

WhatsApp Admisiones: 477 4067343

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
Visítanos en nuestra página lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle*

