

Negocios Digitales



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN NEGOCIOS DIGITALES?

Es un profesionalista que forma parte del capital intelectual de una nueva forma de organización funcional, esta se describe en función a la evolución dinámica de la tecnología, la administración, la economía y los negocios en un entorno global, identificados como Negocios Digitales.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN NEGOCIOS DIGITALES?

UN LICENCIADO EN NEGOCIOS DIGITALES desempeña actividades relacionadas con la gestión y el diseño de modelos de negocios de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en su proceso de la virtualización con la finalidad de tener presencia en la web. Asimismo, se inserta mediante las Tecnologías de Información en procesos de negocios de organizaciones en áreas de administración estratégica; sistema financiero, ámbito legal, emprendimiento, procesos de mercados y el ámbito corporativo; todo ello en un contexto digital. Será la profesión de mayor demanda, por el uso de los medios electrónicos en grandes corporativos, medianas, pequeñas y micro empresas en estratos comerciales, de servicios y manufactura, relacionados en aspectos económicos, sociales, culturales, tecnológicos y comerciales. Este profesional tiene cabida en diferentes organizaciones gracias a su formación híbrida entre las Ciencias Económico Administrativas y las Tecnologías de la Información. La importancia de esta carrera radica en la transformación de los negocios y las organizaciones en el futuro próximo.

¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- **El programa es único en su tipo**, tiene un plan de estudios novedoso y responde a necesidades actuales de incursionar en los negocios digitales, una tendencia que cada vez toma más fuerza en la comercialización de productos y servicios.
- **Contamos con una planta docente multidisciplinaria** con grado de Maestría y/o Doctorado. Las clases son impartidas a través de la Facultad de Negocios.

- **Aunado a esto están las instalaciones y servicios** que permiten el desenvolvimiento adecuado de la formación profesional, la vinculación con empresas y organismos públicos y privados a través del Parque de Innovación De La Salle y actividades de formación integral que complementan el aprendizaje académico.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico nacional o internacional**, ya que, contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Licenciatura en Negocios Digitales, Modalidad Escolarizada
La Universidad La Salle Bajío se encuentra Incorporada a la Secretaría de Educación Pública.
Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20252556
con fecha 15 de agosto de 2025, otorgado por la DGAIR, de la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE

Bienestar
Radiografía Social
Taller de Habilidades Comunicativas
Prácticas Preliminares de la Profesión
Modelos de Valuación Financiera I
Contabilidad
Introducción a la Administración de Negocios en Entornos Virtuales
Economía Global
Ingeniería Administrativa de Operaciones
Optativa de Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE

Humanismo en Acción
Taller de Pensamiento Lógico y Crítico
Inducción a los Negocios
Sistemas Contables
Modelos de Valuación Financiera II
Programación de Sistemas
Teoría de los Negocios
Sociedades Mercantiles y Corporativismo
Optativa de Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE

Cultura de Paz desde la Perspectiva Cristiana
Investigar para el Cambio Social
Análisis de Casos de Negocios
Capital Intelectual y Sociedades del Conocimiento
Costos y Presupuestos para Negocios Virtuales
Estadística Descriptiva
Fundamentos de Base de Datos
Arquitectura de Sistemas Web
Optativa de Lengua Extranjera III

CUARTO SEMESTRE

Ética para el Siglo XXI
Aproximación a la Práctica Empresarial
Gestión de Alianzas Estratégicas
Sistemas de Información Financiera
Mercadotecnia Integral
Gestión de Información en Base de Datos
Estadística Inferencial
Diseño del Flujo de Información del Negocio Virtual
Optativa de Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Ciudadanía y Cambio Social
Modelos de Negocio e Innovación Empresarial
Laboratorio de Simulación de Negocios
Dirección de Negocios Virtuales
Comercio Electrónico
Diseño y Maquetado de la Interfaz Gráfica
Finanzas para Negocios Globales
Contratos y Títulos de Crédito

SEXTO SEMESTRE

Ética para la Transformación Social
Emprendimiento Social
Práctica en Entornos Empresariales
Liderazgo y Desarrollo Sostenible
Administración de las Relaciones con los Clientes
Modelo de Análisis de Mercados
Seguridad en Tecnologías de Información Orientada a Negocios Virtuales
Analítica de Datos

SÉPTIMO SEMESTRE

Nuestro Proyecto, Nuestra Huella
Intervención en la Práctica Empresarial
Administración de la Cadena de Suministros
Minería de Datos
Administración de Proyectos de Tecnología
Modelos Financieros Aplicados a Negocios Virtuales
Derecho Fiscal

OCTAVO SEMESTRE

Herramientas para el Mundo Laboral
Decisiones Gerenciales en los Negocios
Sistemas de Información Gerencial
Tecnologías Móviles en los Negocios Virtuales
Evaluación de Proyectos Virtuales
Negociación y Culturización Internacional
Inteligencia de Negocios
Tratados y Acuerdos Comerciales



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Comunicación oral y escrita adecuada, capacidad de observación, descripción, análisis, deducción y síntesis, comprender un discurso oral o escrito en inglés y resolver problemas.

ACTITUDES Y VALORES:

Disposición al orden y a la disciplina, apertura a nuevas ideas, tomar decisiones asertivas, visión amplia e interdisciplinaria y de entrega al estudio.



WhatsApp Admisiones (477) 406 7343

CENTROS DE APOYO

- Centro de Neurociencias con equipo y software de alta especialidad.
- Cámara de Gesell.
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 130 mil volúmenes de consulta.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Centro Comunitario, que facilita la interacción entre estudiantes y la población y promueve el aprendizaje basado en la experiencia.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres.

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino del 1° a 4° semestre, de 7:00 a 14:00 h

Vespertino del 5° a 8° semestre, de 14:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre

CAMPUS CAMPESTRE FACULTAD DE NEGOCIOS

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 00, ext. 2701 y 2702

c_negocios@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx

WhatsApp Admisiones: 477 406 7343

¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?

Visítanos en nuestra página lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle



La Salle
Red Educativa

INTERNACIONAL ASSOCIATION
La Salle
UNIVERSITIES