

POS GRADOS



MAESTRÍA EN

Marketing y Publicidad Digital

¿Por qué estudiar un Posgrado en Universidad La Salle Bajío?

A través de nuestra oferta académica amplia, pertinente y de vanguardia *desarrollarás las competencias y habilidades necesarias que te permitirán destacar en tu ámbito profesional.*

El acompañamiento y mentoría de nuestra planta docente está conformada por expertos en la materia que se distinguen por su perfil académico y experiencia en campo, con lo que *podrás llevar tu carrera profesional al siguiente nivel.*



Objetivo general

Formar profesionistas capaces de generar estrategias de diagnóstico, planeación, implementación y evaluación de mercadotecnia y publicidad que potencialicen los objetivos de empresas, organizaciones y negocios desde una perspectiva social y sustentable contribuyendo al consumo consciente de bienes, ideas y/o servicios; desde la propuesta lasallista.

Dirigido a

Profesionales del área de la comunicación, mercadotecnia y diseño, de áreas de las ciencias administrativas y sociales, así como cualquier profesionista que desea conocer las estrategias mercadológicas y publicitarias que le permitan desarrollar un programa publicitario para una empresa de productos o servicios.

Horario de clases

Viernes de 18:00 a 21:00 h y sábado de 8:00 a 14:00 h

PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Marketing y Publicidad Digital. Modalidad Escolarizada. La Universidad La Salle Bajío se encuentra Incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20254130 con fecha 19 de diciembre de 2025, otorgado por la DGAIR, de la Secretaría de Educación Pública.

1er CUATRIMESTRE

Modelos de Negocio y Monetización

Gestión de Marca (Branding)

Creatividad Publicitaria

2o CUATRIMESTRE

Inteligencia de Mercados

Estrategias de Comunicación

Legislación Publicitaria y Mercadotecnia Social

3er CUATRIMESTRE

Neurociencias aplicadas a la Mercadotecnia (Neuromarketing)

Creación de Contenidos

Alianzas y Colaboraciones

4o CUATRIMESTRE

Producción de Contenidos

Tecnologías Emergentes para Mercadotecnia y Publicidad

5o CUATRIMESTRE

Posicionamiento Digital

Métricas Digitales

6o CUATRIMESTRE

Experiencia del Usuario (User Experience)

Gestión del Plan Publicitario

Campus Campestre

c_publicidad@lasallebajio.edu.mx • Tel. (477) 710 85 00, ext. 2450 y 2451

PROGRAMAS EN LAS ÁREAS

Administrativas

Arquitectura y Diseño

Biológicas

Ingeniería y Tecnología

Salud

Sociales y Humanidades



WhatsApp
Admisiones

Para conocer toda la oferta académica de Posgrado consulta

lasallebajio.edu.mx

