

Reseña de libro Ecos del diseño: reflexiones en el análisis de interpretación de mensajes. José Ángel Chavaría Nieto (Coord.). Universum Nostrum. 2024.

Christian Saúl Hernández Pérez
Universidad La Salle Bajío
ORCID: 0000-0002-6818-4286

Analizar el diseño y, en su profundidad, interpretar su función comunicativa no es una tarea fácil, y aunque tampoco debe verse como algo limitado a un gremio especializado, sin duda requiere de un perfil peculiar para su correcta conducción. Enfocados en esta labor, en este libro, un conjunto de académicos y profesionales del diseño analizan, interpretan y escriben sobre la práctica del diseño desde una visión de conjunto, y desde el diálogo y la interacción.

Ecos del diseño: reflexiones en el análisis e interpretación de mensajes es el producto de esta práctica reflexiva e interpretativa de conjunto. El libro fue coordinado por el Mtro. José Ángel Chavaría Nieto y participan en él diversos especialistas del área de varias universidades de México que, desde sus ópticas especializadas e interrelacionadas ofrecen una revisión analítica y crítica de la evolución de este campo a lo largo de los años.

En el libro se aborda una tarea nada fácil: detallar un recorrido crítico, a la vez histórico y subjetivo, del ejercicio del diseño en sus dimensiones profesionales y académicas, y delinear una ruta de futuro, una proyección acerca de la creación y el análisis de mensajes. En este sentido, la obra se muestra como un testimonio histórico que responde a su contexto y a las exigencias propias de la proyección de escenarios.

Esta iniciativa no es menor: en la región en la que se desenvuelven los autores de esta obra (Centro-Bajío) se han conformado y han sido prolíficas generaciones importantes de profesionales especializados en estas áreas, y su práctica productiva y creativa hoy forma parte de destacados acervos publicitarios, artísticos, editoriales e industriales a lo largo y ancho de las entidades de esta zona del país.

Por otro lado, la actividad académica —más enfocada en la generación, difusión y divulgación del conocimiento— ha aportado discusiones muy valiosas sobre conceptos, movimientos, paradigmas y principios epistemológicos pertinentes para la creación y la interpretación de los mensajes. Esto no se limita, cabe aclarar, a la producción creativa del diseño, sino que abarca también sus aplicaciones comunicativas y educativas. A continuación, se enlistan tres ejemplos.

En el primer capítulo de la obra, Héctor Gómez Vargas diserta sobre el tiempo y el espacio en la ruta helicoidal del devenir, y para ello, se vale de las aportaciones de la industria cultural, principalmente del cine y la música. En esta discusión propone un anclaje en las culturas mediáticas para identificar las continuidades y brechas en el cambio, y el lugar que los actores ocupan en ellas.

Por su parte, Alejandra Metztlmatlaltic pone el acento en las bases retóricas y conceptuales del diseño y propone una aproximación verdaderamente genuina: conocer desde sus raíces ciertos conceptos rectores del diseño gráfico, pero orientar sus aplicaciones a la práctica profesional. En otras palabras, la autora establece un diálogo entre principios teóricos y tips pragmáticos que en mucho aportan al conocimiento y la práctica.

Antonio Rivera Díaz hace lo propio, pero desde la retórica como framework, aplicable a la práctica de la educación. Partiendo de una revisión teórica muy nutrida, sugiere que este marco de referencia puede aportar nociones sumamente significativas a la práctica diseñística involucrada en la toma de decisiones académicas y educativas, por lo que la engloba, además, dentro de las disciplinas de las humanidades.

En suma, esta publicación constituye una especie de mapa de dos orientaciones principales: las que muestran el recorrido y los cambios del diseño en su práctica y producción, y las que sitúan nociones y aportaciones teóricas para una mejor comprensión de la producción de mensajes. Es decir: transmite los ecos de lo que fue el diseño alguna vez, y muestra lo que es actualmente y lo que puede llegar a ser.

Esta obra forma parte de las tres primeras publicaciones de Universum Nostrum, la editorial de la Universidad La Salle Bajío, y constituye una de las primeras producciones de su colección Índices, diseñada para la publicación y distribución de obras académicas.