

## Editorial Entropía

### “El Poder de la Narrativa Espacial y Visual: Una Fuerza Transformadora en Arquitectura, Diseño, Comunicación y Mercadotecnia”

En un mundo donde la comunicación y la interacción visual son más poderosas que nunca, la narrativa ha tomado nuevas formas. Hoy en día, las historias no solo se cuentan con palabras, sino que se experimentan a través del espacio, la imagen y el diseño. Este número de *Entropía* explora la intersección de la narrativa espacial y visual en las disciplinas de arquitectura, diseño y comunicación, y cómo estas áreas se valen de simbolismos impactantes para transformar percepciones, moldear experiencias y generar conexiones significativas.

La arquitectura, como arte y ciencia del espacio, es un campo donde la narrativa cobra vida en tres dimensiones. Cada edificio, cada estructura, cuenta una historia que no solo se observa, sino que se vive. Desde la configuración de una plaza pública hasta el diseño de un hogar, los arquitectos son narradores invisibles que guían a las personas a través de experiencias sensoriales y emocionales. Estos espacios, bien pensados, transmiten valores, comunican identidades culturales y responden a las necesidades de quienes los habitan, desde museos que educan y fascinan hasta entornos urbanos que invitan a la interacción y al descubrimiento.

En el diseño, la narrativa visual juega un papel igualmente vital. Las marcas y sus imágenes ya no son solo símbolos comerciales; son historias vivas que conectan emocionalmente con sus audiencias. A través de la identidad visual, nos transmiten quiénes son, qué valoran y por qué importan. Un logo, un empaque o una interfaz digital bien diseñada cuentan una historia coherente y atractiva, capaz de captar la atención y fidelidad del consumidor. El análisis, entonces, viene de cómo los diseñadores utilizan elementos visuales para construir y comunicar estas historias de manera efectiva, generando no solo reconocimiento, sino también una resonancia emocional. La comunicación, por su parte, ha ampliado su capacidad narrativa gracias a la convergencia de medios digitales y tradicionales. Los mensajes en redes sociales, en cine

o televisión son más que simples transmisiones de información; son relatos que apelan a las emociones, los valores y las aspiraciones del público. La narrativa mediática es un vehículo para la persuasión, la construcción de reputaciones y la creación de relatos colectivos que influyen en la sociedad. Entonces, ofrecemos una mirada a cómo los medios estructuran y presentan estas historias.

El poder de la narrativa espacial y visual trasciende barreras, construyendo puentes entre disciplinas que, aunque distintas en su naturaleza, comparten un objetivo común: contar historias que impactan y transforman. Este número de Entropía invita a los lectores a explorar cómo las narrativas espaciales y visuales pueden transformar nuestras interacciones con el entorno y entre nosotros mismos. Al comprender el impacto que tienen estas narrativas en nuestras experiencias cotidianas, podemos aprender a contar historias más significativas y efectivas.