

Reseña de libro

Desde el retrovisor: medios, prácticas y actores en comunicación y educación



Rubén Enrique Zamora Bautista ¹



¹Universidad La Salle Bajío, Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. León, México.

Autor de correspondencia: rz618570@lasallebajio.edu.mx

Recepción: 29-09-2025 / Aceptación: 24-10-2025 / Publicación: 31-10-2025

La pandemia del Covid-19 ha traído consigo una serie de retos y oportunidades en la forma en la que se imparte la educación, como se comunica y la forma en la que interactuamos. El uso de los medios digitales creció de manera exponencial y con ello acentuó nuevas prácticas, por mencionar algunas; la educación en línea, la obtención y difusión de la información, el habitar de los espacios tanto urbanos como digitales, así como una nuevas formas de interpretación y comunicación de la cultura.

Desde el retrovisor: medios, prácticas y actores en comunicación y educación es el resultado de un trabajo de colaboración por parte de académicos especializados que comprende la necesidad de hacer una pausa y revisar estos cambios que han moldeado la composición social de nuestro entorno más próximo. Esto se ve reflejado en los diversos textos en el libro, ya que el enfoque de las investigaciones se dirige más hacia la observación y opinión crítica sobre cada uno de los temas.

El libro está segmentado en dos partes, en la primera parte se abordan temas que corresponden a las áreas de la comunicación que se asocian a lo público en la era digital, podemos encontrar propuestas como la del Dr. Victor Hugo Reyna el cual aborda al periodismo como una práctica social que puede ser comprendida como un compromiso ciudadano en torno asuntos públicos. Por otra parte la Dra. Dorismilda Flores Márquez nos muestra un estado de la cuestión en cuanto la participación de la mujer en la esfera pública digital. Jose Antonio Carbajal nos muestra un análisis detallado sobre la resignificación de elementos que fueron parte de la estrategia de comunicación pública durante la pandemia en México. Mientras que Diego Enriquez Macias cierra esta primera parte del libro con un estudio y reflexión sobre el habitar y transitar de los espacios urbanos, esto a través de la representación de la fotografía urbana.

1



Este primer segmento del libro busca que el lector reflexione sobre el papel que jugamos en cada una de estas áreas, y nos invita a participar en la discusión sobre estos entornos públicos en esta era digital.

La segunda y última parte del libro titulada como la comunicación y la educación en tiempo de pantallas es una recopilación de investigaciones que abordan los retos, experiencias y oportunidades que se viven en el ámbito educativo. Esta última parte del libro está compuesta por tres capítulos; el primero es un trabajo en conjunto por Oscar Cisneros y Marcela Navarro en el cual nos permite a conocer las estrategias que tomo la Universidad La Salle Bajío durante la pandemia para impartir la docencia en línea y a los retos que conllevo como fue el ausentismo e indisciplina del alumnado, Lidia Aurora Almanza en su capítulo nos ofrece una reflexión crítica sobre las clases en línea, retos y aprendizajes que adquirió como maestra de la materia de teatro durante la pandemia. Para así finalizar con el capítulo de Rubí Celene Zorrilla Aceves el cuál se enfoca en la forma que los docentes pueden impactar en estesis de las y los estudiantes.